

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)**; che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI)**; che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA)**; è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

Indici nazionale dei prezzi al consumo. Maggio 2007		
	VARIAZIONI %	
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO	mag. 07 apr. 07	mag. 07 mag. 06
<i>Per l'intera collettività (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,3	+1,5
- senza tabacchi	+0,3	+1,6
<i>Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,3	+1,6
- senza tabacchi	+0,3	+1,4
<i>Armonizzato (base 2001=100)</i>	+0,4	+2,9

Fonte: Istat

Nel mese di maggio 2007 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con e senza tabacchi presenta una variazione positiva rispetto al mese precedente (variazione congiunturale) dello 0,3% per entrambi. Rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), tali indici registrano rispettivamente una variazione positiva dell' 1,5% e dell'1,6%.

L'indice per le famiglie di operai e impiegati, anche, registra rispetto al mese di aprile una variazione dello 0,3% per gli indici con e senza i tabacchi e rispetto a maggio 2006 variazioni pari a 1,6% per l'indice con i tabacchi e 1,4% per l'indice senza i tabacchi.

Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Maggio 2007

CAPITOLI DI SPESA	VARIAZIONI %	
	<u>mag. 07</u> apr. 07	<u>mag. 07</u> mag. 06
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,2	+2,7
Bevande alcoliche e tabacco	+0,1	+4,4
Abbigliamento e calzature	+0,1	+1,4
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	0,0	+2,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,9	+2,6
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,8
Trasporti	+0,8	+1,3
Comunicazioni	+0,1	-9,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,3	+1,1
Istruzione	0,0	+2,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,4	+2,6
Altri beni e servizi	+0,5	+2,2
Indice generale		
- con tabacchi	+0,3	+1,5
- senza tabacchi	+0,3	+1,6

Fonte: Istat

Nel mese di maggio gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i capitoli *Mobili, articoli e servizi per la casa* (+0,9%), *Trasporti* (+0,8%) e *Altri beni e servizi* (+0,5%).

L'unica variazione negativa si registra nel capitolo *Ricreazione, spettacoli e cultura* (-0,3%).

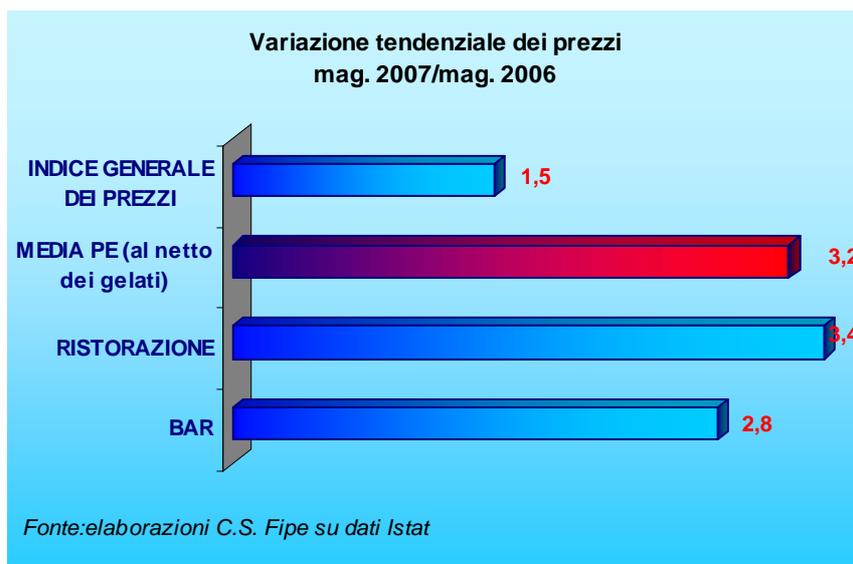
Variazioni nulle riguardano i capitoli *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili*, *Servizi sanitari e spese per la salute* e *Istruzione*.

Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli *Bevande alcoliche e tabacchi* (+4,4%), *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (+2,7%), *Mobili, articoli e servizi per la casa* (+2,6%) e *Servizi ricettivi e di ristorazione* (+2,6%).

Variazioni tendenziali negative si sono verificate nel capitolo *Comunicazioni* (-9,1%) e *Servizi sanitari e spese per la salute* (-0,8%).

Servizi ricettivi e di ristorazione

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar* (2,8%) e *Ristorazione* (3,4%), che danno un incremento medio del 3,2%. All'incremento medio del comparto contribuisce quello ricettivo con un incremento tendenziale dello 1,1%.



L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere superiore a quello generale. Sono l'aperitivo (4,1%), le bevande analcoliche (3,4%) e la birra (3,3%) le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo.

Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari al 2,0% e al 2,1% per ciascuno.

